

Weekisto

L'histoire autour de vous

Dossier de presse



Sommaire

➔	Préambule	p.3
➔	A quoi ça sert ?	p.4
	Pour les utilisateurs	p.4
	Pour les membres	p.5
➔	Comment ça fonctionne ?	p.6
	La base de données	p.6
	La plate-forme Web	p.8
	Les thèmes	p.9
	Les balades	p.10
	Les quiz	p.11
	Les fenêtres d'infos	p.12
	L'application mobile	p.13
	Présentation	p.13
	Les fonctionnalités	p.14
➔	Les tarifs	p.16
➔	Qui sommes-nous ?	p.17
	L'équipe	p.17
	Historique	p.18
➔	Contact	p.19
	 FICHES TECHNIQUES	 p.20
	Schéma de la plate-forme	p.21
	Etat de la base de données	p.23

Préambule

Chaque territoire recèle une histoire. Des faits, petits ou grands, qui ont construit la mémoire locale : vestiges gallo-romains, ruines de châteaux, abbayes, églises, lieux de naissance ou de résidence d'une personnalité, sites de batailles...

Par passion, de nombreux acteurs utilisent ces événements :

Les fondations, sociétés archéologiques, associations et historiens locaux en effectuant des recherches et protégeant le patrimoine.

Les offices de tourisme faisant la promotion de ces lieux à découvrir pour attirer des visiteurs.

Les hôtels, campings, entreprises de transports... en recherche continuellement de nouveaux services pour leurs clients.

Les entreprises, fières de leur histoire souhaitant la faire connaître à leurs salariés et leurs clients.

Des éducateurs et enseignants souhaitant valoriser cette histoire auprès de leurs élèves.

Weekisto a créé un géolocalisateur d'événements historiques pour rendre accessibles à tous, les événements passés et ainsi valoriser les territoires.

Organisée à partir d'une base de données qui alimente une application mobile, Weekisto permet d'être informé de l'histoire autour de soi. Également un espace a été spécialement dédié pour les partenaires.

La plate-forme est pour l'instant en français. Elle est plutôt destinée au monde francophone bien qu'il soit possible d'utiliser les services dans le monde entier sur simple demande d'activation.



A quoi ça sert ?

1 – POUR LES UTILISATEURS

Avec Weekisto, on dispose d'une application pour smartphone ou tablette qui permet de découvrir l'histoire d'un territoire et de son patrimoine culturel.

Une fois lancée, elle indique les lieux et événements historiques les plus proches. Ainsi, découvrir les ruines d'un aqueduc romain passant à proximité ou s'amuser avec la réalité augmentée pour découvrir les points d'intérêts à l'horizon, deviennent possibles. Les informations disponibles étant créées par des associations, c'est également l'occasion de découvrir leurs existences et susciter des adhésions.

Il existe trois modes sur l'application:

- La thématique qui permet d'approfondir un sujet (les informations présentes étant issues de recherches d'historiens).
- La balade qui guide sur un parcours pas à pas. C'est l'occasion de découvrir certains lieux utilisés pour des romans ou des tournages de films et même de visionner des extraits vidéo.
- Le quiz, très ludique et pédagogique, couplé avec une balade. Plusieurs formats sont proposés dont la chasse au trésor.

Weekisto accompagne l'utilisateur partout : en voiture, à pied, en vélo, en train grâce à une mise à jour intelligente de la géolocalisation en fonction du mode de déplacement



A quoi ça sert ?

II – POUR LES MEMBRES

Nous entendons par membre, l'ensemble des acteurs qui ont besoin de contenu et de services pour promouvoir leurs activités.

Collectivité

Elle peut mettre en réseau l'ensemble des acteurs d'un territoire en plaçant l'histoire au cœur de sa communication.

Office de tourisme

Il peut proposer des jeux et des balades sans avoir à développer totalement une application et jouer sur l'effet réseau.

Musée

Il peut compléter la visite de ses collections en intérieur par une continuité en dehors des murs du musée.

Hôtel

Il offre un service de conciergerie culturelle et patrimoniale pour ses clients.

Camping

Il permet à ses clients de découvrir son environnement en y ajoutant éventuellement ses propres informations.

Transporteur (Bus, train...)

Il peut animer son voyage en présentant les lieux qu'il croise et lancer des jeux pour occuper le voyage.

Compagnie de croisière

Elle peut proposer des thématiques/ballades téléchargées pendant la croisière et utilisables une fois à terre.

Médiathèque

Elle peut proposer des activités aux enfants lors de ses animations et ainsi faire découvrir l'histoire de la ville.

Association

Elle peut mettre en valeur ses activités et utiliser la base de données pour s'aider dans sa recherches.

Maison des jeunes et de la culture

Elle peut valoriser son quartier en sensibilisant les jeunes à leur histoire proche.

Médias

Vous pouvez offrir des services à vos lecteurs sur l'histoire et le patrimoine

Comment ça fonctionne ?

UN CONTENU HISTORIQUE

Weekisto est construit sur une base de données à caractères historiques et patrimoniales mutualisées.

Depuis sa création, plus de 96.000 événements et 42.000 lieux ont été géolocalisés. (Voir fiche technique)

L'organisation de la base croise les informations de telle manière qu'il est possible de les organiser d'un point de vue géographique mais aussi thématique et chronologique. Cette approche permet aux partenaires de les réutiliser selon leurs besoins.

Les fondations, sociétés archéologiques, associations et historiens locaux peuvent venir enrichir la base. En contrepartie, Weekisto leur propose l'utilisation gratuite de l'ensemble de ses outils. Elles peuvent ainsi valoriser leurs activités.

Un exemple concret

– La société archéologique et historique du XV^{ème} arrondissement de Paris a réalisé une thématique sur les lieux et les personnages célèbres du XV^{ème}.

Les informations sont injectées dans la base et sont réutilisables par les historiens.

Sur l'application Weekisto, les membres de l'association peuvent proposer aux utilisateurs de découvrir l'arrondissement.



Comment ça fonctionne ?

I – LA BASE DE DONNEES

Weekisto est construite sur une base de données centrale qui rassemble les lieux et événements historiques des territoires.

Cette base est mutualisée entre l'ensemble des membres pour permettre d'améliorer la base en y ajoutant des informations mais aussi de pouvoir venir y chercher des informations.

L'intégration des informations fonctionne par un système de modération.

Tout d'abord, chaque membre est libre de pouvoir entrer ce qu'il souhaite au niveau de l'utilisation de ses services.

Ainsi il pourra les proposer en y ajoutant des informations autres comme des aspects environnementaux.

En revanche, les lieux et événements historiques sont vérifiés par l'équipe de Weekisto.

Après validation, les informations peuvent intégrer le cœur de Weekisto et être affichées dès le lancement de l'application dans le service autour de moi.

De même, elles deviennent accessibles à l'ensemble des membres de Weekisto et ainsi les aider dans la construction de leurs services.



Comment ça fonctionne ?

II – LA PLATE-FORME WEB

Elle permet aux partenaires d'accéder aux informations de la base mais aussi de disposer de services pour valoriser son activité. Elle ne demande aucune compétence en informatique.

Les associations historiques s'inscrivent via l'espace historien du site Weekisto ; les autres acteurs via l'espace pro.

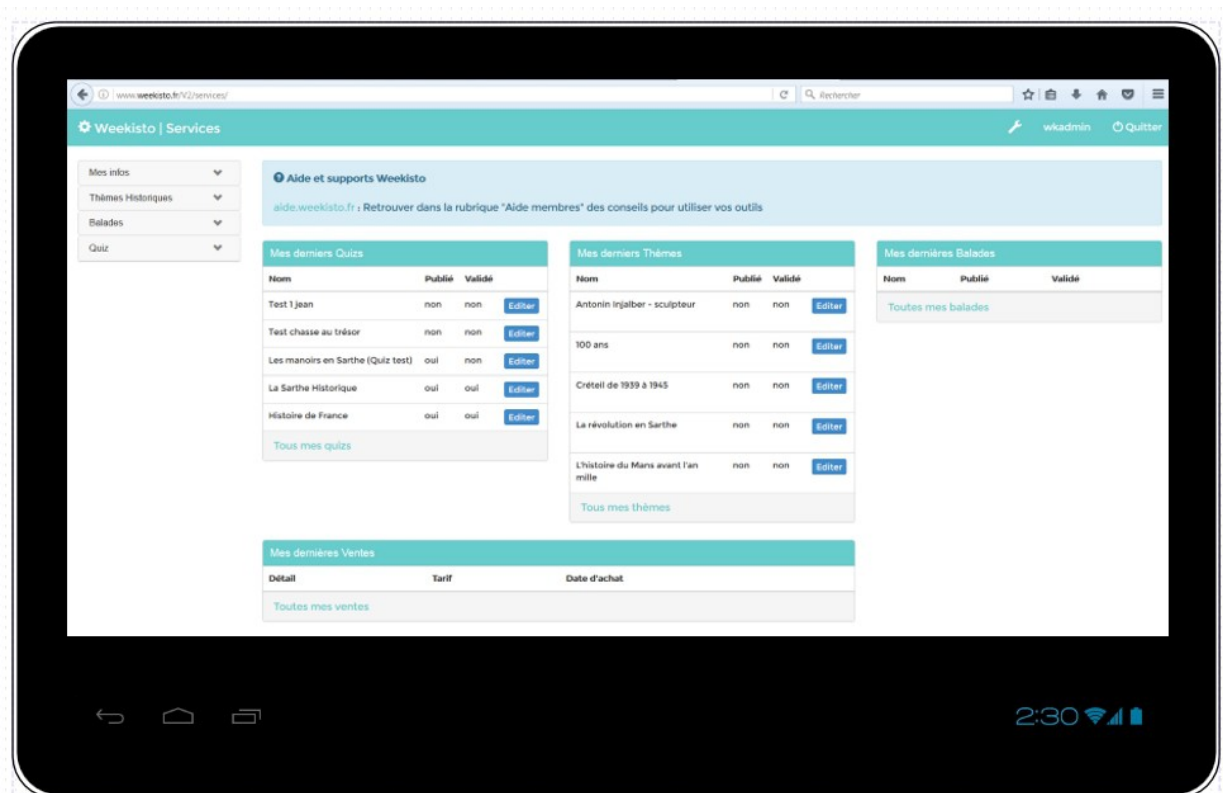
Le schéma technique de la plateforme est présenté à la fin du dossier

Les services de la plate-forme

- *Balades*
- *Cartes thématiques*
- *Quiz*
- *Chasse au trésor*
- *Page d'informations*
- *Bibliothèque*
- *Moteur de recherche.*

Chaque membre peut créer son propre service et l'utiliser en interne ou décider de sa publication sur l'application.

Les services peuvent être utilisés à l'unité ou être organisés territorialement. (Voir fiche technique : Réseau territorial).



Comment ça fonctionne ?

II.1 – LES CARTES THEMATIQUES

Elles sont faites pour permettre de créer des cartes géographiques et raconter l'histoire d'un personnage, d'une période ou d'un territoire. Une fois le thème terminé, vous pouvez le conserver pour vous ou bien décider de le publier sur l'application Weekisto et ainsi en faire profiter les utilisateurs.

La création d'un thème se déroule en cinq étapes :

Que puis-je faire, par exemple ?

- Créer une carte
- Suivre une vie
- Créer un Road Book
- Créer un guide audio

1 Création
Détails du thème

2 Lieux
Ajout des lieux

3 Événements
Ajout des événements

4 Aperçu du thème
Prévisualisation

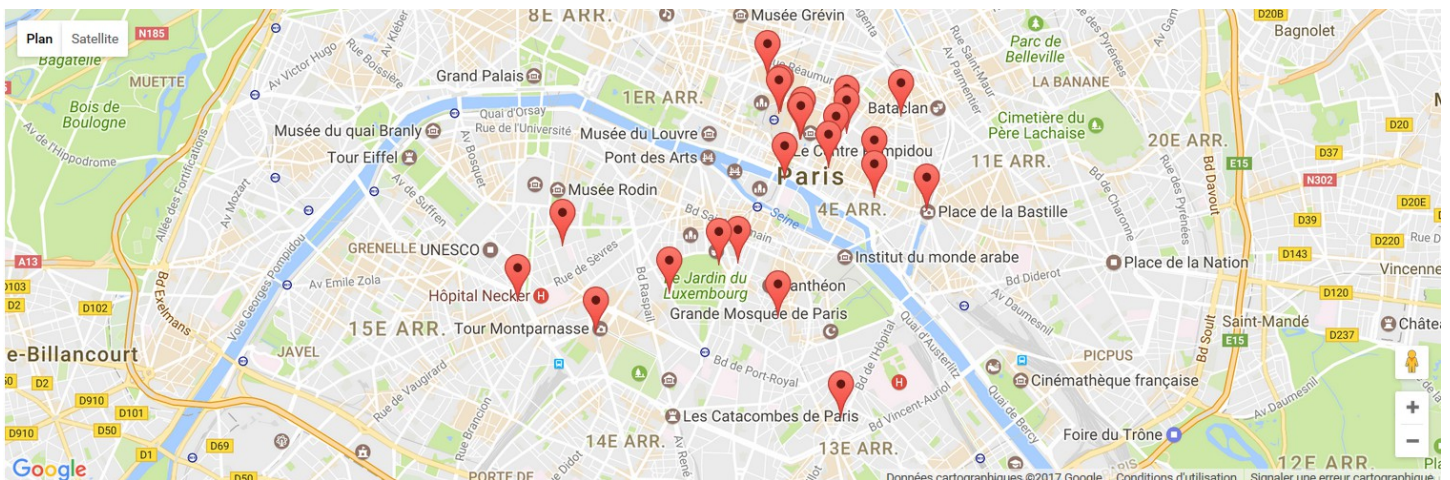
5 Publication
Choix de la tarification

Création d'un thème historique

Le nom est obligatoire. Vous pourrez renseigner les autres champs ensuite dans la liste de vos thèmes

[Infos](#)

Nom (ex : La guerre de cent ans ou la vie de Napoléon - 60 caractères max)



Comment ça fonctionne ?

II.2 – LES BALADES

Ce service est fait pour permettre de créer des parcours en guidant les utilisateurs étape par étape et ainsi découvrir des lieux.

L'outil permet de déclencher le GPS du téléphone ou de proposer un guidage en mode textuel. Les balades peuvent comporter, comme les thèmes, des textes, photos et vidéos.

Vous pouvez, en plus, ajouter dans votre balade des informations complémentaires aux événements historiques.

La création d'une balade se déroule

Que puis-je faire, par exemple ?

- Guider une balade
- Tracer un chemin
- Guider une visite
- Guider un rallye

1 Création
Détails de la balade

2 Lieux
Ajout des lieux

3 Événements
Ajout des événements

4 Aperçu de la balade
Prévisualisation

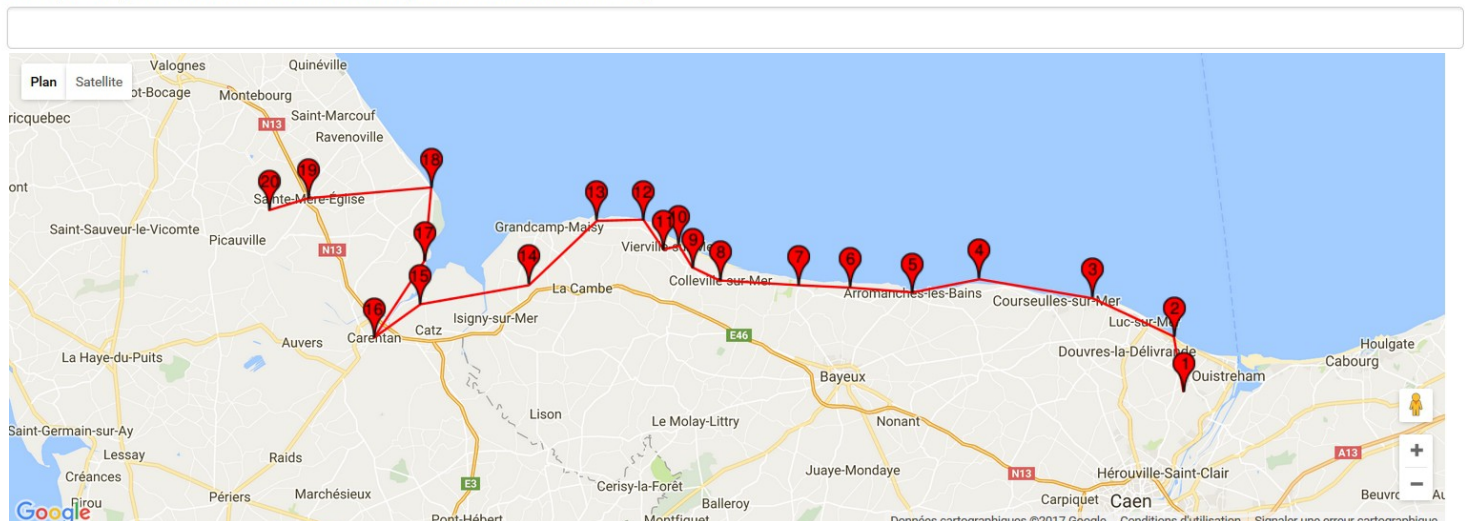
5 Publication
Choix de la tarification

Création d'une balade

Le nom est obligatoire. Vous pourrez renseigner les autres champs ensuite dans la liste de vos thèmes

Infos

Nom (ex : La guerre de cent ans ou la vie de Napoléon - 60 caractères max)



Comment ça fonctionne ?

II.3 – LES QUIZ

L'outil Quiz peut vous servir à animer, grâce au jeu, votre activité ou vous permettre de lancer une opération de promotion en mettant en valeur un lot à gagner.

La création d'un quiz se déroule en quatre étapes :

Que puis-je faire, par exemple ?

- Proposer un QCM simple
- Créer une Chasse au trésor
- Lancer un concours
- Animer une balade



Nouveau Quiz

Infos

Nom

Chasse au trésor

☐ Non

Date de début

Date de fin

National

☐ Non

Question 1

Texte

Vous voyez en haut des murs et sur le clocher de l'église Saint-Bonnet de drôles de sculpture

Réponse 1

Faire peur aux gens

Réponse 2

Montrer qu'il y a plein de monstres autour de l'église

Réponse 3

Décorer les gouttières pour qu'elles soient plus jolies


Réponse 4

Réponse 5

Numéro de la bonne réponse

3

Image (400px de long)



Parcourir...

Aucun fichier sélectionné.

Vidéo YouTube Embed

Géolocalisation forcée

☒ Non ☐ Oui

Comment ça fonctionne ?

II.4 – LES FENETRES D'INFOS

Elles permettent aux partenaires d'afficher directement des informations au sein de l'application pour mettre en valeur leurs actions.

Les associations et historiens ont cette page directement liée à leurs noms au niveau de la source de l'événement.

Les autres acteurs peuvent apparaître directement dès le lancement de l'application ou dans le menu « Partenaires » selon leurs volontés.

Que puis-je faire, par exemple ?

- *Annoncer mes conférences*
- *Présenter mes actions*
- *Présenter des livres*
- *Faire des appels aux dons*

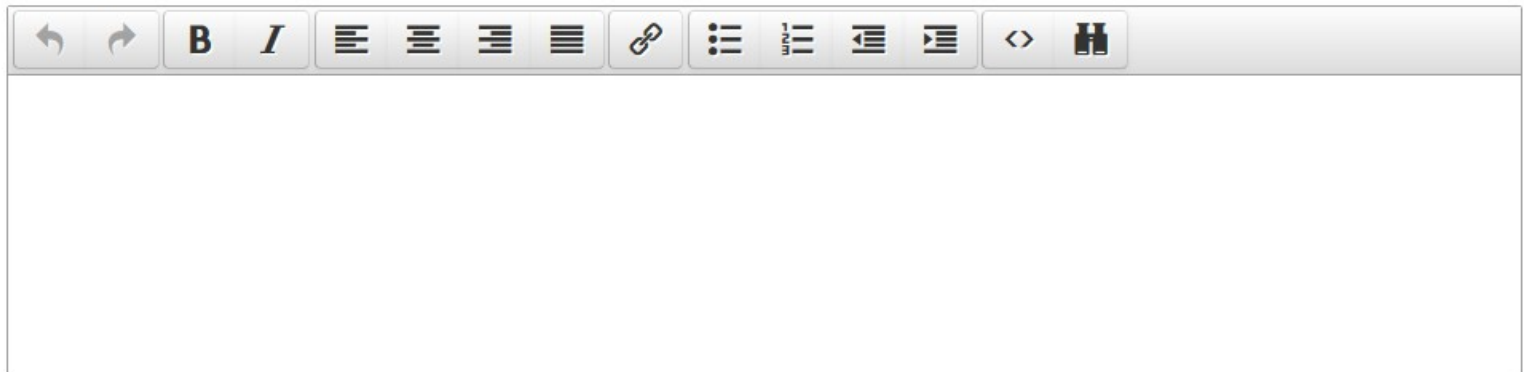
Nom

Mon Actualité

Type

popup

Description

A rich text editor interface. The toolbar at the top contains icons for undo, redo, bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, link, unlink, table, and code. Below the toolbar is a large, empty text area for writing the description.

Rang

6

Image

Fichier courant : partenaire-default.png / 418px * 150px / 2000 Kb max.

A small, empty rectangular box intended for uploading an image.

L'application mobile

I – PRESENTATION

Téléchargeable gratuitement sur Play Store et Appstore, elle est la partie destinée au grand public.

L'utilisateur, c'est vous et moi: chaque personne curieuse d'histoire, seule, en groupe ou en famille.

Son principe est basé sur la géolocalisation pour donner le plus rapidement possible les informations.

Ce choix a été fait pour répondre à l'anecdote de départ de Weekisto.

LE MOTEUR

Basé sur la géolocalisation, il est la force de l'application, les services sont proposés du plus proche au plus éloigné par rapport à l'utilisateur.

Il dispose aussi d'une fonctionnalité de recherche par clé.

Par exemple, un membre peut vouloir proposer un jeu en le réservant uniquement à ses clients. Il pourra leur donner la clé d'entrée à taper dans le moteur de recherche pour y accéder.

Il y a quelques années lors d'un voyage familial en voiture.

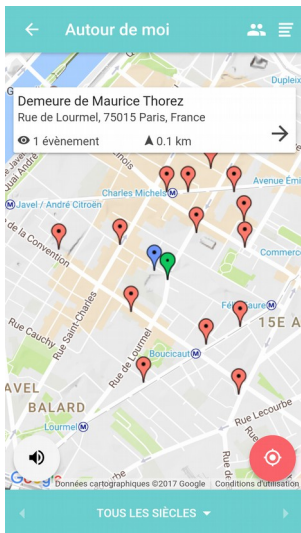
En passant devant un château du Moyen âge, j'ai dit à ma fille : Regarde le beau château. Sa réponse fut rapide. « Il est beau ton château Papa mais il s'est passé quoi dedans ? »

Incapable de répondre je me suis dit qu'il devait bien avoir un moyen de mettre en relation dans un même outil les acteurs travaillant sur l'histoire, ceux travaillant dans le tourisme et un utilisateur final comme moi qui avait besoin d'une réponse rapide.

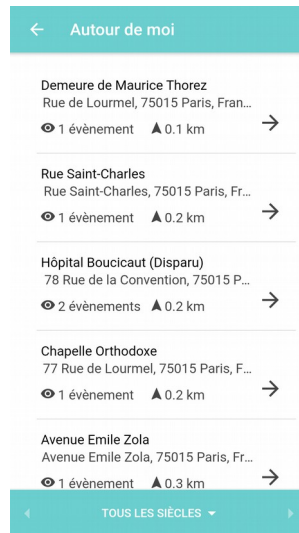
L'application mobile

II – LES FONCTIONNALITES

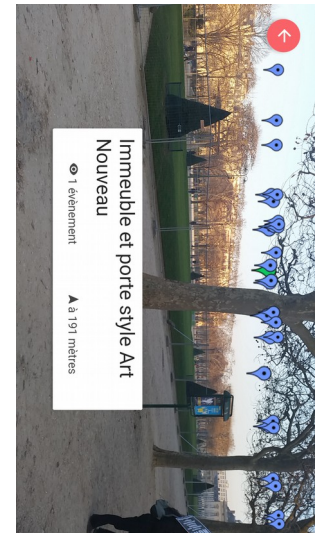
Affichage historique
en mode carte



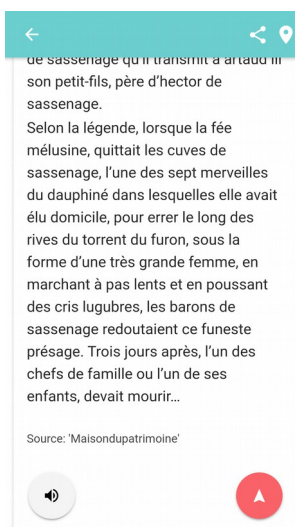
Affichage historique
en mode liste



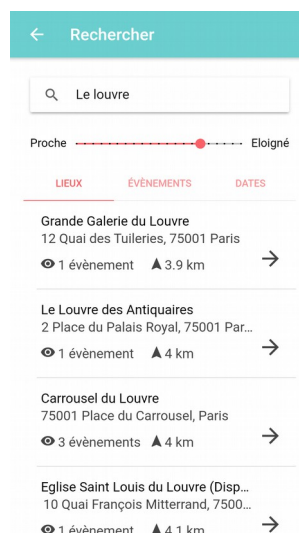
La réalité augmentée



Synthèse vocale



Moteur de recherche



"Téléportez-moi"
pour découvrir une
ville dans son
canapé



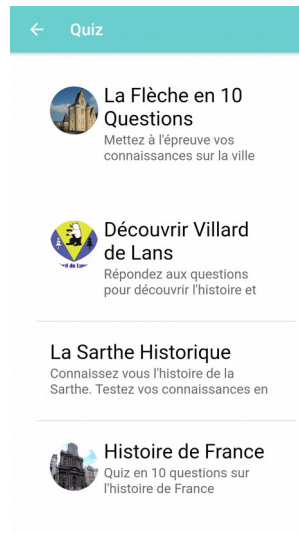
L'application mobile

LES FONCTIONNALITES

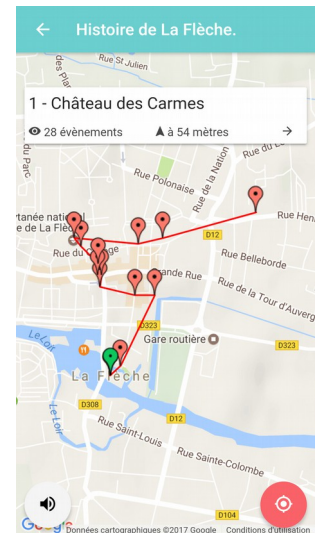
Information des acteurs



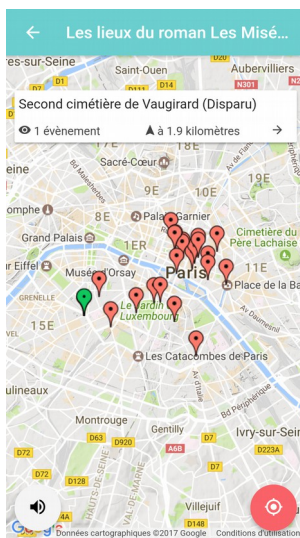
Quiz des membres



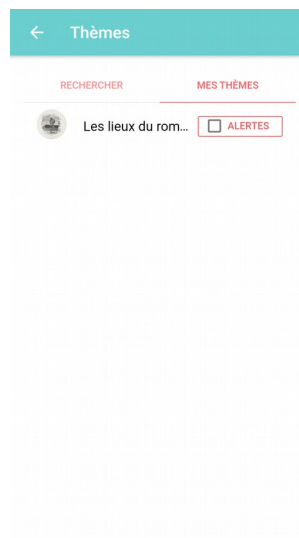
Balades des membres



Thèmes des membres



Notification des passions



Paramètres



Tarifs

Les associations et les historiens

Pour eux, Weekisto est totalement gratuit.

La logique est basée sur un échange de services.

Ils peuvent utiliser gratuitement les outils, communiquer via l'application afin de les aider à promouvoir leurs actions et effectuer des recherches dans la base de données pour les accompagner dans leurs recherches. Ils peuvent même gagner de l'argent grâce à Weekisto et à son mode freemium.

En effet, lors de la publication des services, il est possible de le rendre payant ou gratuit. Si une association, décide, par exemple, de rendre une balade payante ; elle décide par elle-même de son prix et l'utilisateur devra payer son utilisation.

Dans un contexte de baisse des subventions, l'utilisation des services de Weekisto peut donc devenir une source de revenus supplémentaires.

Les autres acteurs

Pour les autres acteurs, un abonnement annuel de 216 euros hors taxes par service est demandé.

Les licences

Suivant le nombre d'acteurs sur un territoire, Weekisto propose aussi un service sur mesure.



Qui sommes nous ?

I – L'EQUIPE

JEAN TOUCHARD



Diplômé d'un D.E.S.S en "Droit des relations internationales publiques", il est investi depuis de nombreuses années dans le secteur des technologies de l'information et de la communication. Après diverses expériences professionnelles, dans les administrations centrales et les entreprises privées, il crée Weekisto pour transmettre sa passion du Patrimoine local et offrir un nouveau service à l'ensemble des passionnés d'histoire.

GREGORY BELPERCHE



Diplômé d'un Master I recherche en histoire médiévale et d'un Master II en "Valorisation du patrimoine culturel et développement local", il est investi depuis de nombreuses années dans plusieurs associations culturelles sarthoises. Après diverses expériences professionnelles, allant du milieu muséal au spectacle vivant, il rejoint Jean Touchard pour transmettre sa passion de l'histoire et du Patrimoine local au travers de l'application qui vous plonge au cœur des territoires.

Qui sommes nous ?

II – Historique

Juin 2016 : La B.P.I accompagne la société pour la création de sa plate-forme

Mars 2016 : Weekisto, partenaire des éditions Belin, remporte l'appel d'offre de la Banque de Ressources Numériques du Ministère de l'Éducation Nationale

Février 2016 : Fin du développement de l'application et de la plate-forme. Lancement officiel

2015 : Le Conseil Général de la Sarthe, à travers l'Agence Sarthe Développement, apporte l'aide nécessaire à Weekisto pour la création de son premier emploi.

2014 : Weekisto bénéficie de la Bourse "French Tech" de BPI France pour la création de l'application et est primée par Emergence, technopole et incubateur du Mans et de la Sarthe.

Avril 2014 : Weekisto devient une entreprise destinée à mettre en valeur l'histoire locale en proposant de nombreux services tant aux utilisateurs de l'application qu'aux acteurs locaux.

Janvier 2014 : Weekisto obtient un Chèque Territoires d'Innovation grâce à la Région Pays de la Loire et la Banque Publique d'Investissement afin d'étudier la faisabilité technique de l'application.

Octobre 2013 : Weekisto gagne le concours Cap Création Sarthe et peut ainsi bénéficier d'un prix de 15 000 euros.

Septembre 2013 : Weekisto intègre Emergence, technopole et incubateur du Mans et de la Sarthe.

Du site perso...

En décembre 2012, devant l'intérêt de l'idée par un nombre croissant de personnes et par l'acceptation de partenaires de contenus potentiels, de plus en plus importants la décision est prise d'entrer en contact avec Carrefour Entreprise Sarthe (Devenu Initiative Sarthe) pour étudier la faisabilité de création d'une structure autour de l'idée.

Contact

Jean Touchard

Tel : 06.50.92.25.85

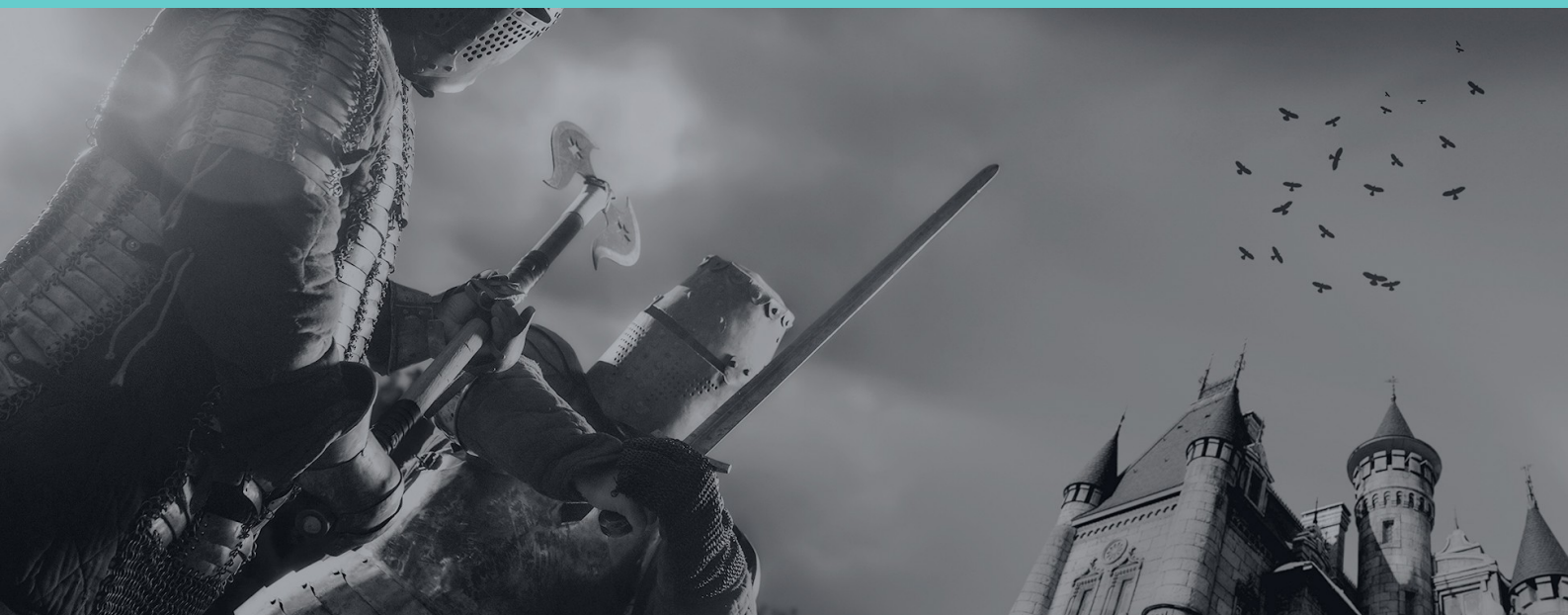
Mail : jean-touchard@weekisto.fr

Adresse : 21 rue de Thalès de Milet
72000 Le Mans

Weekisto

L'histoire autour de vous

Fiches techniques



Réseau territorial

1

WEEKISTO

2

Historiens

Acteurs
du tourisme,
de la culture
et de l'éducation



3

Thèmes

Balades

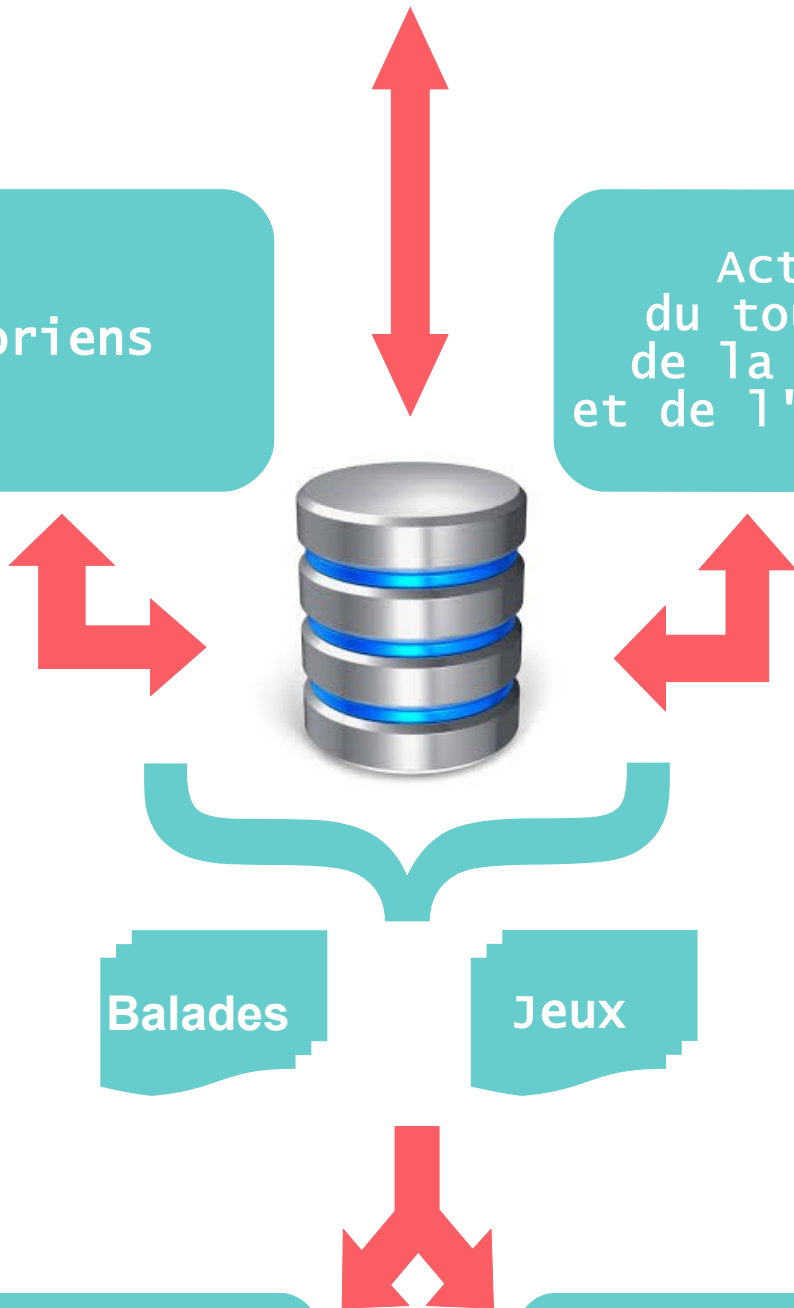
Jeux

Infos

4

Autres supports
de communication

Application



Réseau territorial

1 – Le portail

Vous administrez vous-même ou vous déléguez à Weekisto l'ensemble du service.

Vous ouvrez et affectez les comptes avec les services correspondants pour les acteurs de l'histoire et les acteurs du tourisme, de la culture et de l'éducation.

Vous validez les publications des services.

2 – Les comptes

Acteurs de l'histoire

Ils peuvent entrer l'histoire du territoire dans la base de données et disposer des services qui leurs ont été affecté.

Chaque information entrée par un acteur est liée à sa source. Son travail sera ainsi reconnu et identifié dans son utilisation par les autres membres du réseau.

Ils peuvent insérer des informations mais aussi venir en chercher dans la base de données qui est partagée entre tous les historiens membres de Weekisto au plan national.

Acteurs du tourisme, de la culture et de l'éducation

Ils peuvent venir chercher des informations dans la base de données après l'ouverture de leurs comptes. Ils disposeront ainsi des informations nécessaires à la réalisation de leurs services. Une fois importées sur leur espace de travail, ils pourront modifier les informations tout en conservant la source de ces dernières.

3 – les services

Chaque acteur utilisant nos services peut disposer de 4 outils qui permettent la création de thèmes historiques, de balades, de jeux et aussi d'insérer des informations dans l'application Weekisto pour informer l'utilisateur sur ses actions.

4 – Les utilisateurs

Au final, la plate-forme permet de fournir aux utilisateurs de l'application mobile Weekisto, mais aussi à l'ensemble de vos supports de communication, les informations et services provenant des acteurs qui s'intéressent à l'histoire sur votre territoire.

La base historique

Composition de la table historique.

Au 1er janvier 2017 : 96 000 lignes

Géographiquement, sa composition est la suivante :

- ✓ Environ 23 000 faits historiques sur Paris
- ✓ Environ 9 000 faits historiques sur la Corse
- ✓ Environ 2 600 faits historiques sur les Hautes Alpes
- ✓ Environ 1 600 faits historiques sur l'Aisne
- ✓ Environ 5 500 faits historiques sur l'Ariège
- ✓ Environ 9 000 faits historiques sur la Sarthe
- ✓ Environ 2 500 faits historiques sur la Loire
- ✓ Environ 2 500 faits historiques sur le Val de Marne
- ✓ Environ 1 100 faits historiques sur le Loiret
- ✓ Environ 45 000 faits historiques sur le reste de la France

Thématiquement, sa composition est la suivante :

- ✓ Environ 9 000 faits historiques sur les Templiers
- ✓ Environ 3 500 faits historiques sur la Commune de 1871 à Paris
- ✓ Environ 2 500 faits historiques sur la Guerre de 100 ans
- ✓ Environ 1 200 faits historiques sur les Cathares
- ✓ Environ 3 500 faits historiques sur Napoléon
- ✓ Environ 2 500 faits historiques sur la Seconde guerre mondiale.
- ✓ Environ 1 000 faits historiques sur la Révolution de 1848
- ✓ Environ 3 000 faits historiques sur la Guerre de 1870
- ✓ Environ 69 000 sur divers sujets. (Protestantisme, Première guerre mondiale, 1789, le 6 juin 1944, la guerre de Hollande ...)

La base est en croissance constante.